

FLASH VIE'TAL

La lettre de veille de Végépolys

Les rubriques veillées pour vous :

- consommation p.1
- commercialisation p.2
- produits p.3
- acteurs p.5

CONSOMMATION

CONSOMMATION / TENDANCES

Belles perspectives d'avenir pour le jardin urbain

Le jardin est un marché porteur dont la croissance est régulière depuis plusieurs années. En effet, la seule vue d'un pot de fleurs sur un balcon ou une terrasse est suffisant pour susciter des envies de jardiner. Cependant, si le mobilier de jardin s'est adapté aux tendances contemporaines, il semblerait que les plantes soient restées dans une présentation du passé. Or, le jardin est aujourd'hui témoin d'évolutions quelque peu surprenantes: ronds-points fleuris, murs de verdure ou toits végétalisés. Désormais, le jardin se conjugue avec la ville et offre de belles perspectives de marché. L'offre est à créer de toute pièce. Les jardinerie devront utiliser leur audace et leur imagination pour éveiller les âmes des jardiniers.

Source : www.lentreprise.com, 03/10/2006

«la vague bio » en plein essor

L'argument « bio » gagne en importance et pas seulement au niveau de l'agroalimentaire. En effet, les produits dermocosmétiques certifiés « bio » connaissent un succès sans précédent et constitue déjà un segment de marché bien à part. Sur un an, la progression de leurs ventes a été de 40%, même s'il est vrai, qu'ils ne représentent qu'environ 2% du marché de la cosmétique. A noter que la quantité d'ingrédients disponibles et certifiés n'est pas toujours suffisante pour couvrir les besoins. La société Weleda intègre dans ses huiles de massage plus de 90% d'extraits végétaux issus de l'agriculture biologique. De même, Klorane a mis en place depuis les années 70, une « culture intégrée des plantes » dans la composition de ses premiers produits. Toutefois, compte tenu de l'engouement du marché, il est essentiel de réussir à se différencier grâce à la communication visuelle: marque, emballage, et bien sûr, label, qui pour le consommateur est une garantie de la qualité du produit.

Source : www.quotipharm.com, 22/09/2006

CONSOMMATION / CONJONCTURE

Les prévisions de consommation sont bonnes

Selon les dernières tendances fournies par l'INSEE, les ménages français retrouvent le moral. Ce regain de forme est imputable à l'amélioration du marché de l'emploi, aux baisses d'impôt et au repli du prix de l'essence. La conjugaison de tous ces éléments, permet d'envisager une consommation plus dynamique des ménages français dans les mois à venir.

Source : Les Echos, 02/10/2006

CONSOMMATION / PERSPECTIVES

L'accent mis sur la Russie

Christine LAGARDE, Ministre déléguée au Commerce Extérieur, a lancé l'opération «Cap Export» afin d'aider les PME françaises à se développer sur certains marchés stratégiques aux perspectives de développement fortes. 5 Pays pilotes ont été choisis : Chine, Etats-Unis, Inde, Japon, Russie ; et 25 autres ont été définis comme cibles.

Dans cette perspective, Ubifrance vient de publier un guide sur le marché des fruits et légumes en Russie (accessible sur le site www.ubifrance.fr).

Source : La tribune, 02/10/2006 ; www.ubifrance.fr, 26/09/2006 ; www.exporter.gouv.fr, 28/09/2006

COMMERCIALISATION

COMMERCIALISATION / QUALITÉ ET SECURITE

Qualité et sécurité à l'ordre du jour pour les fruits et légumes tunisiens

La FAO et l'Agence Nationale de Contrôle Sanitaire et Environnemental de Tunisie collaborent à l'organisation d'un séminaire de formation sur la qualité et la sécurité des fruits et légumes frais. Formation proposée aux futurs formateurs en vue de toucher indirectement les producteurs. Ces améliorations qualitatives devraient servir aux produits exportés et aux produits locaux. L'objectif est de ne plus se cantonner à une logique de productivité, mais de s'occuper de l'aspect qualité et salubrité.

Source : www.allafrica.com, 21/09/2006

COMMERCIALISATION / STRATÉGIES COMMERCIALES

Des journées nationales pour une meilleure connaissance du vin

Afin de répondre aux 60% des Français qui se disent être « perdus » sur le thème du vin, les interprofessions viticoles françaises organiseront le 28 octobre prochain, sur toute la France, « les premières journées VINPLISSIME ». Un Quiz sera mis à la disposition des consommateurs afin de déterminer leur profil « vin ». L'objectif de ces animations est de « bousculer les idées reçues » et de faire que la connaissance sur le vin soit plus accessible au public. Des initiatives de promotion qui devraient permettre une relance des ventes.

Source : www.vinsvaldeloire.fr, 03/10/2006

Appel à la création de « clubs leaders régionaux » pour les vins de val de Loire

Lors de l'assemblée générale des coopératives viticoles du Val de Loire, Denier Verdier, Président de la CCVF, a annoncé son souhait d'encourager les regroupements coopératifs impliqués davantage dans « l'économie ». A cette occasion, il a lancé un appel à la création de « clubs leaders régionaux » afin de soutenir les synergies qui ont émergé grâce aux regroupements. De même, Joël Castany, vice-président, a ajouté qu'une partie des fonds européens destinés à la viticulture pourrait être utilisée pour soutenir l'export, la promotion, et les investissements commerciaux.

Source : www.vitisphere.com, 25/09/2006

COMMERCIALISATION / NOUVEAU SUPPORT

Un nouveau média pour toucher les 18-25 ans

A partir d'octobre 2006, la société A4 Com lance son nouveau media qui stratégiquement a été conçu pour toucher la cible de consommateur âgée de 18 à 25 ans. Le concept ? Des paquets de feuilles A4 seront distribués gratuitement à l'entrée des universités. Sur chaque feuille, un bandeau publicitaire offrira aux annonceurs un espace de promotion à haute visibilité. Ce nouveau média est très intéressant pour les marques puisque 89% des étudiants reteniront le contenu de la publicité présente sur la feuille A4.

Source : communiqués.info-decideurs.com, 12/09/2006

COMMERCIALISATION / OPÉRATION DE SENSIBILISATION

Améliorer la consommation des fruits et légumes chez les enfants

En octobre, Ed lance une grande opération de sensibilisation pour l'équilibre alimentaire des enfants. Dans le cadre de son programme d'information nutritionnelle « Bien manger » lancé en 2004, l'enseigne a conçu une opération ludique et pédagogique, à destination des enfants et de leurs parents, avec un objectif : améliorer la consommation des fruits et des légumes, clé de l'équilibre alimentaire.

Source : www.i-diététique.com, 29/09/2006

PRODUITS

PRODUITS / INNOVATION

Le premier lifting « à boire » à base de pomme

La société Holdis lance un nouveau complément alimentaire à base de pomme sous forme de boisson. Selon elle, les polyphénols de pomme permettraient de réduire les signes visibles du vieillissement de la peau. Une dose de ce produit par jour représenterait l'équivalent en antioxydant de sept pommes, ce qui devrait permettre à l'organisme de renforcer ses défenses naturelles de lutte contre le vieillissement.

Source : senioractu.com, 28/09/2006

Vinaigre et pulpe de fruit

Un condiment vient de faire son apparition sur la côte d'Azur et pourrait bien bouleverser les mœurs. La recette de cette préparation artisanale se compose de vinaigre et de pulpe de fruits tels que les framboises, les fruits de la passion, les tomates ou les figues. Ces sauces apporteraient une nouvelle saveur et un nouveau plaisir lors de la dégustation de crudités.

Source : cyberpresse.ca, 02/10/2006

PRODUITS / TECHNIQUE DE PRODUCTION

Innovation technique pour la vini-viticulture

La société SODIMEL a conçu en partenariat avec le CEMAGREF de Montpellier et Agrometrix-Ondalys, un système d'imagerie numérique permettant de qualifier et d'apprécier la maturité phénolique de la vendange.

Source : vitisphere.com, 28/09/2006

PRODUITS / PACKAGING

Une nouvelle forme d'étiquettes pour habiller les bouteilles

Francis Comberton, viticulteur en Gironde, vient de breveter une étiquette en spirale, applicable à tout type de bouteilles. Cette étiquette au design original, est réalisée par l'entreprise Arcetique, à Aytré (Charente-Maritime). Le concepteur est à la recherche d'industriels intéressés par son invention.

Source : CCI de Champagne Ardennes, 21/09/2006

Vin en briques pour Boisset

L'an passé, Boisset, premier groupe viticole de Bourgogne, a lancé, au Canada, une gamme de vins millésimés vendus en Tetra Pak. Au vu du succès rencontré par ses produits, il souhaite, cet automne, lancer une gamme de cépages provenant du sud de la France en Europe, puis en France en 2007.

Source : CCI de Champagne Ardennes, 21/09/2006

PRODUITS / CRÉATION

L'« innovation participative » à l'ordre du jour

Après les boîtes à idées, les entreprises utilisent désormais l'« innovation participative » afin de stimuler la créativité et en tant qu'outil de motivation. Encore peu répandu, le concept a néanmoins déjà séduit les grandes sociétés qui affirment que l'idée leur a permis entre autres, de se différencier de leurs concurrents. En effet, «l'innovation ne réside pas seulement dans une rupture technologique mais émane d'idées simples qui touchent l'organisation, la communication ou le confort du travail ». Afin de convaincre les plus réticents, cet outil de management doit prévoir un retour quasi immédiat (primes collectives, prix à l'innovation, ...) et il est essentiel d'impliquer, autant que possible, les auteurs dans la réalisation de leur suggestion.

Source : www.jinnove.com, 20/09/2006

PRODUITS / PROJET DE DEVELOPPEMENT

L'Israël met le cap sur les plantes résistantes à la sécheresse

L'institut de l'évolution israélien vient de lancer un programme basé sur le développement plantes résistantes à la sécheresse. La problématique de l'amélioration variétale vis-à-vis du déficit hydrique est directement liée aux changements pessimistes climatiques qui ont été faits par les experts du domaine. La volonté de l'institut de l'évolution est de mettre au point des variétés de plantes réagissant mieux au stress hydrique.

Source : Ambassade de France en Israël, septembre 2006

PRODUITS / GESTION DES INTRANTS

Un nouveau dispositif de chauffage combine la géothermie et le solaire thermique de manière optimale

Une installation "géo-solaire thermique" a été développée conjointement par deux sociétés allemandes. Cette installation pilote a pour objectif de combiner de manière optimale les avantages de la géothermie et du solaire thermique pour assurer l'alimentation énergétique des bâtiments. Dans un système "géo-solaire thermique", l'installation solaire est reliée au cycle géothermique: en hiver, la pompe à chaleur utilise la chaleur du sous-sol pour chauffer l'habitation; en été, le sous-sol récupère l'énergie excédentaire générée par l'installation solaire. Ce dispositif permet d'améliorer le cycle de la pompe à chaleur et diminue la consommation électrique nécessaire à son fonctionnement.

Source : www.bulletins-electroniques.com, 27/09/2006

Un cluster Eco-énergie

La région Rhône-Alpes met actuellement en place un Cluster autour des thématiques « énergies renouvelables et maîtrise d'énergies ». Le «Cluster Rhône-Alpes éco-énergies» initié par la Région et ses partenaires, vise à améliorer la compétitivité des entreprises pour répondre aux évolutions du premier marché ciblé par le cluster : l'éco-bâtiment. Ce projet s'intègre dans la politique ambitieuse de Rhône-Alpes en matière de soutien aux énergies renouvelables et de meilleure maîtrise de la consommation énergétique. L'objectif de la démarche cluster est de mettre en place un programme d'actions concrètes au service de cette ambition et faire émerger une offre globale régionale sophistiquée et compétitive dans l'éco-bâtiment.

Source : newsletter SPL Info, 29/09/2006

Vignobles : une méthode écologique pour des traitements mieux dosés

Des chercheurs de l'institut de Biotechnologie de l'Université de Fribourg souhaitent mettre au point un appareil d'électrocardiographie spécialisé pour la vigne afin d'améliorer le dosage des traitements de vignobles. Cette technique pourrait permettre de prévenir certaines maladies avant toute apparition des premiers symptômes, et par conséquent, réduire les coûts liés aux traitements préventifs.

Source : www.bulletins-electroniques.com, 13/09/2006

ACTEURS

ACTEURS / INITIATIVE

« Tout pour la maison » désormais disponible dans les jardinerie

L'enseigne Truffaut a décidé de rompre avec le concept de jardinerie traditionnelle en proposant désormais de la vaisselle, des égouttoirs, des huiles pour le bain.... La jardinerie a ouvert un véritable espace de 450 m2 dédié à l'univers de la maison, de la cuisine à la salle de bain en passant par la terrasse. Un concept de « magasins urbains » qui pourrait bien séduire de nouveaux consommateurs.

Source : www.dyn-com.com, 27/09/2006

ACTEURS / FILIÈRE

Des sacs en papier à base de chanvre !

Stora Enzo, l'usine de papier finno-suédoise située à Corbehem dans le Pas-de-Calais va fermer. Une poignée de salariés envisagent de reprendre le site en vue de produire notamment, des sacs en papier à base de pâte de chanvre. Toutefois, cette reprise n'est pas assurée car le patron refuse encore de céder ses machines à un prix raisonnable.

Source : Libération, 23/09/2006

Le Ministère de l'Agriculture demande une étude sur le chanvre

Les 3èmes assises européennes de la construction en chanvre se sont déroulées à Paris le 27 et 28 septembre dernier. Placé sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, l'événement a réuni sur deux jours les principaux acteurs de cette filière en plein essor. Etant donné les perspectives de développement du chanvre dans les années à venir, le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche a demandé une étude à l'Institut National de Recherche Agronomique (INRA) sur le cycle végétatif du chanvre afin de mettre en évidence ses qualités environnementales. L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et le Conseil Régional de Champagne-Ardenne sont également partenaire de l'événement.

Source : www.construction-chanvre.asso.fr, 27/09/2006

ACTEURS / AUTRES POLES

Du nouveau pour le pôle PASS

Le pôle de compétitivité PASS (Parfums, Arômes, Senteurs et Saveurs) a signé son contrat cadre avec l'État le 23 septembre 2006. Les objectifs du pôle PASS reposent d'une part, sur les réponses à apporter aux contraintes économiques et réglementaires liées aux industries de la parfumerie et des arômes ; puis d'autre part, sur la création d'un pôle de renommée mondiale sur la caractérisation et l'évaluation des ingrédients. En s'appuyant sur l'association « les routes de la lavande » et sur un groupe d'entreprises fabriquant et commercialisant des produits à base de lavande, le pôle PASS souhaite aussi conforter la notoriété et l'image du territoire « lavande ».

Source : sophianet.com, 21/09/2006 et 02/10/2006 ; newsletter SPL Info, 29/09/2006

ACTEURS / NOUVEAUX

Une nouvelle unité industrielle pour l'extraction des polyphénols de salade

Dans le cadre du pôle européen d'innovation des fruits et légumes, la société Scalime Nutrition, vient de développer en partenariat avec l'INRA, un procédé d'extraction d'ingrédients naturels riches en polyphénols. Procédé qui va être exploité à un niveau industriel avec la création d'une unité de production. En parallèle, Scalime poursuit, en collaboration avec l'INSERM et Avantage Nutrition, ses travaux de recherche afin de démontrer l'efficacité de ses extraits sur de nouvelles problématiques de santé telles que le diabète.

Source : Newsletter du PEIFL, 20/09/2006

ACTEURS / CAS DE RÉUSSITE

Naturex ou l'art de s'imposer sur le marché des extraits naturels de plantes

Pour s'imposer sur le marché B to B des extraits naturels de plantes, la société NATUREX a depuis sa création en 1992, développé une stratégie offensive. Initialement dédiée à la production d'arômes et d'antioxydants naturels pour l'industrie agro-alimentaire, elle a diversifié ses activités en se tournant vers l'industrie nutraceutique (compléments alimentaires) et aujourd'hui, les cosmétiques. La société adapte en permanence son offre de produits aux tendances de consommation (forte demande en produits naturels). En plus de se positionner sur des marchés de niche, NATUREX s'est doté, il y a deux ans, d'un département marketing pour développer entre autres, la communication financière et commerciale de la société. Autre facteur clé de succès : des efforts constants en R&D. Depuis sa création, NATUREX a mis au point 3 000 innovations, quatre gammes et 150 produits . Sur le marché des ingrédients naturels, il est indispensable de « grossir pour réussir ». Pour les années à venir, la PME innovante a des ambitions internationales : les Etats-Unis, le marché asiatique dont le Japon, grand importateur de produits en nutraceutique, sans oublier l'Europe.

Source: <http://management.journaldunet.com>, 27/09/2006

ACTEURS / INTERNATIONAL

Rencontres AL'Invest à l'occasion d'IBERFLORA

Dans le cadre de la 35ème foire internationale de l'horticulture ornementale, forestière et florales, qui se déroulera à Valence du 18 au 20 octobre 2006, l'organisation gratuite de rendez-vous est proposée aux producteurs et distributeurs de plantes, fleurs et articles de jardinerie, afin de favoriser les échanges entre entreprises européennes et latino-américaines. Au fil des années, Iberflora est devenu un rendez-vous incontournable dans le secteur de l'horticulture aussi bien pour les entreprises espagnoles que les sociétés étrangères.

Contact : CCI Internationale Pays de la Loire, Lucie ROLLAND, tél : 02 41 20 54 50.

ACTEURS / PAYS

AFRIQUE : stratégies de développement agricole

L'Organisation pour la Coopération et le Développement Economique (OCDE) et la Plateforme pour le développement rural et la sécurité alimentaire (HUB, en anglais) souhaitent amener les pays africains du sud du Sahara à adopter de nouvelles politiques agricoles à l'instar de celles qui ont réussi en Inde, en Chine et au Brésil. Trois pays africains, le Cameroun, le Guana et le Mali, ont déjà mis en œuvre ce projet avec des résultats positifs pour le premier. L'objectif étant pour ces pays d'assurer leur sécurité alimentaire et d'impulser leur décollage économique. Quant au Sénégal, il se dit intéressé pour bénéficier de « toute technologie visant à augmenter la production alimentaire, à diminuer le prix des aliments et à améliorer leur qualité ». Toutefois, il est conscient que les cultures génétiquement modifiées nécessitent des investissements majeurs que seuls les pays développés seraient en mesure de faire afin de garantir la biosécurité des plantes transgéniques.

Source : fr.allafrica.com, 26/09/2006

KENYA : Augmentation des importations françaises

Pour le premier semestre 2006, les importations françaises de produits maraîchers, horticoles et de pépinière, (haricots frais surtout), en provenance du Kenya, ont augmenté de 5,5%, passant de 12,7 M€ à 13,4 M€. Pour le poste des fruits (mangues, fruits de la passion et avocats en majeure partie), l'augmentation a été de 21%, soit 8 M€.

Source : Mission Economique du Kenya, septembre 2006

CHINE : lancement du « premier » site mondial d'appels d'offre

Mis en ligne à titre d'essai depuis le 18 mars dernier, le premier site Internet mondial sur les appels d'offre (www.toubiao.info) vient d'être officiellement lancé le 28 septembre dernier à Beijing. Il est destiné aux entreprises et aux services gouvernementaux de quelques 160 pays et territoires du monde. La Chine prévoit de publier 60 000 informations par an, traduites dans 18 langues. Il est estimé que le volume annuel des appels d'offres et d'achats pourrait dépasser les 500 milliards USD. La France fera partie des principaux pays diffuseurs d'informations, au même titre que la Belgique, la Turquie, la Grande Bretagne, l'Espagne, les Etats-Unis ou l'Italie.

Source : french.chine.org.cn, 28/09/2006

CHINE : mission réussie pour le satellite de semences

Depuis fin septembre, la Chine a récupéré 215 Kg de semences de légumes et fruits, de céréales et de coton, après une mission dans l'espace de 15 jours. Selon les scientifiques, « certaines semences vont muter et produire de meilleures récoltes en terme de rendement et de qualité suite à leur exposition à la micro-gravité et aux radiations cosmiques ».

Source : french.peopledaily.com.cn, 26/09/2006

JAPON : les seniors encouragés à reprendre le travail pour dynamiser l'activité agricole

Le Gouvernement japonais encourage les « seniors » à rejoindre le secteur agricole dès qu'ils partiront à la retraite. En effet, selon l'Etat, cette mesure quelque peu surprenante devrait permettre de soutenir une agriculture à grande échelle afin de « restructurer l'industrie et d'améliorer sa compétitivité ». L'objectif étant pour le Japon, d'atteindre en 2015, un niveau d'autosuffisance alimentaire de 45% pour le pays.

Source : www.seniorscopie.com, 26/09/2006

QUEBEC : des fleurons pour la classification horticole des municipalités

L'objet de cette initiative soutenue par le Ministère des Affaires municipales et des Régions est de récompenser les municipalités qui améliorent leur environnement par l'embellissement horticole des lieux exposés à la vue du public. Au même titre que les établissements d'hébergements reçoivent des étoiles, les municipalités se voient attribuer de un à cinq fleurons au moyen d'une grille d'évaluation. La classification est revue tous les trois ans. L'acquisition des fleurons est aussi bien une motivation pour toute la collectivité que pour les entrepreneurs et la clientèle touristique.

Source : communiqués.gouv.qc.ca, 29/09/2006

ACTEURS / PAYS

QUEBEC : perte de compétitivité selon une étude

Selon une étude réalisée par le groupe CAI Global, il semblerait qu'en douze ans, le Québec ait perdu de sa compétitivité dans l'attraction d'investissements et de réinvestissements étrangers. Le groupe précise que « les filiales québécoises de multinationales étrangères ont désormais du mal à vendre le Québec ». Une des raisons invoquées est la politique économique provinciale difficile à saisir pour ces entreprises.

Source : www.corusnouvelles.com, 27/09/2006

RUSSIE : elle souhaite devenir une puissance vinicole

Le Ministre russe du Développement Economique et du Commerce (MERT), Guerman Gref, a annoncé que le Ministère avait mis au point en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, un projet de loi sur le vin afin de faire de la Russie « une puissance vinicole ». A suivre.

Source : www.armees.com, 29/09/2006

ITALIE : des travailleurs clandestins dans les exploitations agricoles

En Italie, les producteurs agricoles d'artichauts, de tomates et les vigneronns de la région de Foggia ne respecteraient pas la législation du travail. Un grand nombre de travailleurs étrangers (principalement issus des pays de l'Est) serait embauché au noir et exploités. Ces suppositions sont confirmées par la baisse de 11 000 travailleurs officiels en 4 ans malgré une production record.

Source : Le Monde, 22/09/2006

ACTEURS / UNION EUROPÉENNE

Débat sur les arrachages de vignes souhaités par la commission Européenne

Douze états de l'UE estiment que le choix de l'arrachage massif des vignes doit être pris par les Etats plutôt que par les producteurs. Parmi ceux-ci, on compte les 3 premiers pays producteurs de vins (France, Espagne et Italie) mais aussi l'Allemagne, l'Autriche, le Portugal... Une partie de ces Etats demandent également un arrachage sur une durée plus longue. La commissaire à l'Agriculture a accepté de retarder un peu ses propositions.

Source : AFP, 18/09/2006

ACTEURS / ANNUAIRE

Liste des attachés et spécialistes agricoles à l'étranger

Le Ministère de l'agriculture et de la Pêche a publié la liste des attachés et experts agricoles qui sont basés dans les ambassades françaises à l'étranger. Ce document détaille les noms et coordonnées de chaque attaché agricole par pays. C'est une source très intéressante pour développer son réseau relationnel dans des pays stratégiques ou bien pour pénétrer un nouveau marché. Vous pouvez obtenir cette liste sur simple demande à l'adresse suivante : benedicte.onillon@angers.cci.fr.

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, septembre 2006

CONTACTS :

Pour des questions liées à l'IE :

CIET de Vegepolys

Charly SAUSSEREAU

Bénédicte ONILLON

Téléphone : 02.41.20.54.60

charly.saussereau@angers.cci.fr

Pour des questions liées à Vegepolys :

Vegepolys

Olivier AUGUIN

Emmanuelle ROUSSEAU

Téléphone: 02.41.72.17.37

contact@vegopolys.eu

Pour des questions liées au montage de projets R&D :

Angers Technopole

Cécile ABALAIN

Olivier GARDAIS

Téléphone : 02.41.72.04.04

contact@angerstechnopole.com